

Business Improvement District (BID) Ballindamm II

Maßnahmen- und Wirtschaftsplan für das 2. BID-Jahr
06.09.2024 - 05.09.2025



	<u>Budget (EUR)</u>
1. Reinigung und Service	130.000
2. Marketing	81.700
3. Standortcontrolling	18.100
4. Bauliche Optimierung	5.250
5. Beratung	3.000
6. Aufgabenträger	43.000
7. Reserve	12.817

Budgets 2. BID-Jahr:	293.867
Einnahmen 2. BID-Jahr:	306.140
Die geplanten Einnahmen übersteigen die geplanten Ausgaben um:	<hr/> 12.273 <hr/>

Aufgestellt:
Hamburg, den 18.12.2024



Aufgabenträger
Otto Wulff Placemaking Gesellschaft mbH